

# ¿LA ASOCIATIVIDAD, UNA NECESIDAD?<sup>1</sup>

## Que es asociatividad ?



Fuente: Dávila 2017<sup>2</sup>

Hoy en día el emprendimiento está de moda y en todas partes se habla de él. Sin embargo es necesario tener en cuenta algunas cifras como las que proporciona Confecamáras<sup>3</sup>, según las cuales entre 2013 y 2017, si bien se crearon más de un millón de empresas, el 94% de ellas se quebró en este período. Si bien, el autor que cita estos datos atribuye la causa de la quiebra a la falta de un apoyo efectivo y real por parte del Estado, “no es que los emprendedores hayan fracasado. Quién falló en hacer prosperar el emprendimiento fue el Estado”, no se puede afirmar tajantemente que el 100% de la responsabilidad sea del Estado.

Es forzoso tener en cuenta otros factores y uno de ellos tiene que ver con la manera de enfrentar el mercado, pues si este se enfrenta de manera individualizada, seguramente las posibilidades de quiebra son mayores que si se hace de manera colectiva.

<sup>1</sup> Por Ricardo Dávila Ladrón de Guevara, Profesor Emérito Pontificia Universidad Javeriana, Presidente Honorario Red Unicossol, Socio de DLDG Consultores, [rldlg23@gmail.com](mailto:rldlg23@gmail.com)

<sup>2</sup> Dávila, L., R. 2017. La asociatividad Solidaria, la convivencia pacífica y el manejo sostenible del territorio. PPP, Escuela Javeriana de Gobierno y ética Pública, Ocaña, Santander del Norte, Colombia 4 y 5 de septiembre de 2017

<sup>3</sup> Fuente; Valencia M, 2018, tomada de <https://www.dinero.com/opinion/columnistas/articulo/emprendedores-quebrados-por-mario-> el 4 de marzo de 2019

Por esta razón conviene hablar de asociatividad, y plantearnos la siguiente pregunta, ¿que entendemos por asociatividad?, ya que la asociatividad se puede promover de diferentes maneras. Una primera aproximación para responder a la pregunta es considerar que la asociatividad puede entenderse como prácticas sociales (la unión hace la fuerza, ayuda mutua, hacia un objetivo común) y como una forma de utilización instrumental y operacional (la asociatividad empresarial). Y ambas son importantes para quienes abordan el emprendimiento.

Desde la perspectiva empresarial la asociatividad es una forma de organización de una actividad económica con base en la cual se enfrenta el mercado de una manera más ventajosa para asegurar la sostenibilidad de la empresa en dicho contexto. Ya que existen diferentes maneras de hacer empresa es necesario tener en cuenta la racionalidad y lógica que guía el proceso asociativo.

Esta forma de organización exige tener en cuenta los siguientes elementos; un compromiso que conlleve aceptar el cumplimiento de un objetivo común, la generación de relaciones de confianza que aseguren un proceso comunicativo permanente gracias al cual se pueden compartir riesgos y unir esfuerzos para lograr un proceso de integración que genere un resultado favorable, que si corresponde a un proceso con lógica de “*homus oeconomicus*” busca generar una utilidad o ganancia principalmente para los dueños de las empresas asociadas y si tiene otra lógica de “*personalidad socioecómica*” busca generar un excedente con base en cual se mejoren las condiciones de vida de los dueños de las empresas y de la población que habita el territorio en el cual se encuentran inmersas las empresas y organizaciones que asumieron el compromiso de asociarse.

### **Conclusión: ¿Qué preguntas conviene hacerse?**

Por esta razón, cuando el emprendimiento se promociona desde la economía solidaria conviene preguntarse si el emprendimiento que allí se promociona debe apuntar a un emprendimiento individualizado o un emprendimiento de carácter colectivo.

Pero además conviene reflexionar cual sería el tipo de asociatividad que se propone<sup>4</sup>; Cadena productiva, Cadena de valor, Subcontratación, Alianzas

---

<sup>4</sup> Tomado de Muñoz Eraso, Janeth Patricia, S.F., Investigadora Línea de Desarrollo Económico Local, Programa Colombia Universidad de Georgetown/Pontificia Universidad Javeriana

estratégicas, Distritos industriales, Núcleos empresariales, Redes de carácter horizontal, Redes de servicios, Pools de compra, Grupos de exportación.

O si conviene plantearse la necesidad de impulsar un mercado determinado que se rija por las pautas de la propuesta de la economía solidaria.