

¿Que sabemos del éxito y la innovación en las cooperativas¹?

Durante cerca de 17 años, la Unidad de Estudios Solidarios (UNES) de la Pontificia Universidad Javeriana llevó a cabo procesos de investigación alrededor del tema **Éxito e Innovación en la gestión cooperativa**², que dejaron como resultados conclusiones de interés que conviene retomar en este momento, de especial importancia para el sistema de economía solidaria del país, al ser escogido, en el acuerdo de paz como impulsor del proceso de desarrollo del sector rural, hecho que le ha dado visibilidad ante la sociedad colombiana y le ha planteado un reto inmenso, el de liderar los esfuerzos que apoyen dicho desarrollo.

Los procesos de investigación se fundamentaron en dos elementos metodológicos principales a saber; la aplicación del estudio de caso, como eje principal de la propuesta metodológica a desarrollar y la participación de la comunidad asociada. Los estudios se desarrollaron en el ambiente de trabajo generado por la participación en redes interuniversitarias, tanto de carácter nacional como internacional, que agruparon a profesores y universidades de diferentes países del continente americano³. Estos proyectos se llevaron a cabo a partir del año 1993 hasta el año 2010. Y las cooperativas estudiadas eran cooperativas rurales que prestaban servicios financieros y otros servicios a los asociados.

Los principales resultados que se consideran de interés mencionar son los siguientes;

1. Los principales atributos innovadores encontrados en las cooperativas estudiadas (ver tabla No 1).

Tabla No 1: Los 6 atributos que caracterizan la innovación en las cooperativas
a. Son organizaciones privadas con preocupaciones públicas; el objetivo social es el fin primordial y el objetivo económico es el medio para lograrlo
b. Son organizaciones basadas en el poder de una acción colectiva que tiene un objetivo común y no individual
c. Son organizaciones basadas en la cultura local; ofrecen servicios hechos a la medida de las prácticas, usos y costumbres locales
d. Son organizaciones diferentes a las empresas de capital y del estado; son sociedades de personas y no de accionistas, lo que se expresa en el principio de una persona igual a un voto sin tener en cuenta el monto de dinero aportado por cada asociado
e. Son organizaciones donde los asociados son dueños y usuarios a la vez
f. Son activos agente de desarrollo local, para los territorios en los cuales se localizan.

¹ Ricardo Dávila Ladrón de Guevara, Profesor Emérito Pontificia Universidad Javeriana, Presidente Honorario de la Corporación Red Unicossol y socio de DLDG Consultores, rdldg23@gmail.com. Este artículo se publicó en el periódico Perspectiva, ED3 octubre de 2018

² Se realizaron 10 estudios de carácter nacional (Dávila y Silva, 1996), (Silva y Dávila, 2002), (Dávila, 2004) y tres de carácter internacional (Dávila, Da Ros, Ortega, Bastidas y Fajardo, 2005)

³ Las redes a las que se hace mención son las siguientes; La red Interman, Le Réseau Universitaire Panaméricain de Gestion et Developpment des Organisations Solidaire y la Red Universitaria de las Américas en Estudios Cooperativos y Asociativos como redes internacionales y la red Unicosol como red nacional.

2. Elementos que se proponen para una definición de éxito en el sector solidario (Tabla No 2)

Tabla No 2; Elementos para una definición de éxito en el sector solidario; No sólo el dinero
a. Permanencia en el tiempo , si una cooperativa ha logrado sostenerse en el mercado a lo largo de su ciclo de vida, es una manera obvia de considerarla exitosa
b. Capacidad de influir en precios y diseño de contrato , desarrollando la capacidad regulatoria del mercado local tanto en las operaciones de ahorro y crédito, como en las operaciones de compra y venta de bienes y servicios;
c. El modo de gestión orientado a los servicios para satisfacer las necesidades reales de los asociados, basado en principios y valores definidos previamente y en el desarrollo de conceptos como la ayuda mutua, la solidaridad (todos ponen, todos ganan) y la cooperación
d. Los impactos logrados a nivel individual y familiar que se pueden medir en la transferencia solidaria y en los beneficios logrados para la comunidad

3. Las condiciones de éxito encontradas (ver Tabla No 3).

Tabla No 3; Las condiciones que propician factores de éxito
a. Dar a conocer oportunamente a las personas interesadas en ingresar a la cooperativa, la naturaleza del problema a tratar y las soluciones alternativas a impulsar
b. La existencia de un colectivo, que llamamos núcleo básico, que impulsaba la acción colectiva con objetivo común
c. La existencia de un mínimo de confianza y conocimiento como fundamento de la acción a realizar
d. El entendimiento de las relaciones sociales e interpersonales existentes entre los interesados en asociarse como en la comunidad en la cual estaban inmersos

Se exponen estos resultados para aportar evidencias teóricas y empíricas que oriente el quehacer de las cooperativas existentes y de las que se van a crear, para evitar fracasos ya vividos y consolidar el papel que estas organizaciones están cumpliendo y puedan cumplir en la actualidad.

¿Se encuentran estos tres resultados en sus organizaciones?, ¿Vale la pena explorar la idea de la organización solidaria como una innovación organizacional?

Bibliografía citada⁴

⁴ Dávila, R., Da Ros, G.S., Ortega, F., Bastidas-Delgado, O. y Fajardo R., M. A. (2005). *Éxito e Innovación en la gestión, las cooperativas como agentes del desarrollo local*. San Gil; Unircoop Nodo Andino. Dávila - L. de G. R. (2004). *Innovación y éxito en la gerencia cooperativa; casos exitosos de cooperativas rurales de ahorro y*

crédito. Bogotá D.C.: Pontificia Universidad Javeriana y Red Unircoop. Dávila R y Silva, J M. (1996). Una financiera cooperativa en la provincia. En; *Cuadernos de Administración No.19*. Bogotá; Universidad Javeriana. Silva, J.M. y Dávila - L. de G., R. (editores y compiladores). (2002). *Gestión y Desarrollo; la experiencia de las cooperativas en Colombia*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana, Facultad de Estudios Ambientales y Rurales, Instituto de Estudios Rurales, Unidad de Estudios Solidarios