

paternalistas contrarias al espíritu solidario de mutua ayuda y esfuerzo propio.

La asignación de recursos al Fondo de solidaridad, así como su utilización incluyendo auxilios, contribuciones o créditos de bajo costo, estará siempre condicionada a lo previsto en la Ley, los estatutos, los reglamentos, los presupuestos y las políticas previamente adoptadas por cada organización asociativa.

## 61 Balance social: la cara social de la fría economía

Teniendo en cuenta que las organizaciones de la economía solidaria se caracterizan por su doble identidad al ser en su dimensión social "asociaciones de personas" y en su dimensión económica "empresas productivas", es fácil concluir que en ellas debe darse un adecuado equilibrio entre lo social y lo económico.

- Este equilibrio significa balanzar o balancear pesos que se igualan entre sí, que se contraponen o contrapesan recíprocamente.
- De modo similar, en una organización cooperativa, lo social y lo económico se balancean, es decir, se deben igualar en peso y proporción.
- De aquí ha surgido el concepto de balance social cooperativo.

Así como en las empresas existe el concepto de balance económico, se espera que también exista el concepto de balance social. En el primero hay ganancias o pérdidas en dinero. En el segundo hay logros sociales o carencias en la calidad de vida de los asociados.



El balance social solidario, podríamos definirlo como el resultado conjunto de la empresa asociativa en diferentes órdenes:

- En sus aspectos sociales ideales, considerando el ámbito de los asociados como propietarios, administradores y usuarios.
- En el ámbito interno de trabajo o clima organizacional.
- En el entorno de la comunidad que rodea a la organización solidaria.

El balance social está estrechamente relacionado con la aplicación práctica de los principios y valores y la acción social de la empresa de economía solidaria. Esta acción social se concibe como el conjunto de esfuerzos realizados con sentido humano, para facilitar el bienestar de los asociados, trabajadores y comunidad, en un radio de acción específico.

El reto en el sector de la economía solidaria, es aprender a planificar la acción social solidaria, establecer indicadores de gestión social y así poder medir el balance social solidario.

## **62** Aportes sociales: capitalización de empresarios solidarios

Cuando las personas se unen para crear su propia empresa de economía solidaria, definen en sus estatutos el monto del capital necesario para iniciar su organización económica y social. Este capital se define en términos de aportes sociales, hace parte del patrimonio social de la empresa y su pago obligatorio queda asignado en cabeza de cada asociado para poder cumplir el objeto social de la entidad.

Así pues, los aportes son valores económicos contribuidos periódicamente por cada uno de los asociados, bien sean per-